

「台灣企業誠信經營故事專輯」

收錄企業介紹



信義房屋

「信義為立業之本」，信義房屋三十年來屹立不搖的企業精神。對「信義」二字的堅持，讓信義房屋以人為本的紅綠招牌掛遍大街小巷，甚至在東京開設第一個海外服務據點。它不僅是業界第一，更從房仲業的「清流」變「主流」。

臺灣永光化學

在業界提到永光，穩健可靠往往是第一個形容詞，往來過的廠商都知道他們做生意誠信正直，恪守合約與承諾。秉持著「天公疼憨人」的信念，穩當茁壯，一路至今。永光認為，誠信是台灣最具優勢的軟實力，要讓更多屬於台灣企業的誠信故事在商場上傳頌出去。

住華科技

「自利利他，公私一如」，受日本母公司住友化學影響，住華科技在追求企業利益的同時，也同步追求國家與社會的利益。即使面臨二〇〇八年金融海嘯，住華科技仍堅持對員工的承諾，絕不裁員。從對員工的照料開始，一步步實現對環境、對社會的承諾。

豐泰企業

以製鞋起家的豐泰企業，不論海內外，都是守法企業的代名詞。豐泰將大小事務都規定得清清楚楚，從幹部自己先熟讀管理規章，再由上而下層層要求。公司能夠建立完整制度，員工才有明確方向可以遵循，唯有守法，才是永續經營的不二法門！

總太建設

一般營造業所帶給人的刻板印象，總太建設機構一樣都沒有。因為董事長吳錫坤相信：「操守大於能力，品質大於成本。」總太建設機構從改善工地環境開始落實工安、提升工程品質，並提出預售屋履約保證，降低消費者購屋風險，買預售屋不必再擔心受傷害。

大愛感恩科技

大愛感恩科技的員工人數不算多，背後卻有七萬兩千多名慈濟環保志工無私奉獻的護持，把回收來的寶特瓶淨化成大愛紗。他們的理念崇高，再生織品追求百分百的環保，為了能更節省水資源，而維持寶特瓶的原色。光做響應環保節能還是不夠，大愛感恩科技還將盈餘全數捐出，回饋慈濟基金會作為社會公益和賑災使用，確實做到公司所標示的核心價值：「環保人文，愛心接力，完全回饋」。

金百利克拉克

金百利克拉克以永續經營為目標，在產品生命週期的每一個環節，減少能源的消耗並提供使用效能。它更提倡「環保從源頭做起」，以負責任的態度使用經過國際最高森林環保標準認證組織 FSC 認證的永續林木紙漿，確保在生產紙製品的同時，也為熱帶雨林及地球的永續生存盡一份心力

台灣大哥大

台灣大哥大八度蟬聯《讀者文摘》「信譽品牌」、連續六年獲得證券暨期貨市場發展基金會「上市櫃公司資訊揭露評鑑 A+」、三次拿下《歐元雜誌》台灣地區「公司治理第一名」。甜美的果實得來不易，2003 年富邦集團從太電手上取得經營權後，經過八年的努力，落實公司治理和資訊透明，一步步讓誠信成為台灣大哥大最難被複製的競爭力。

中鼎工程

在台灣工程界執牛耳的中鼎工程，在企業誠信的表現也是模範生。中鼎不但是國際非營利反賄賂組織 (TRACE) 的合格成員，包括董監事、經理人、採購人員及員工在內，都有一套必須遵循的道德行為守則。儘管誠信的表現難以量化，從中鼎的國際形象、營收表現等方面出色成績，已經獲得實質的認可。